

JTM Revue

Presentation



CONTENTS

THE PROJECT

Pli — presentation
JTM — presentation
Our values
Ambitions
The programme

FIRST ISSUE

Theme
Contents
Cultural programme
Our partners

SECOND ISSUE

Theme
Contents

COMMUNICATION

Social networks
Website

CONTACTS

The project

Presentation Pli office

Pli office, a creative office specialising in publishing new content and ideas, is the offshoot of Pli éditions founded in Paris in 2015.

Our ambition is to create a genuine creative investigation office, combining publishing house, media, art direction consultancy, communications, strategic positioning and development. A laboratory of ideas and concepts.

With its expertise in publishing and in shaping spaces and timeframes, the office supports and guarantees the realisation of unique projects, promoting the interconnections between architecture, design and art.

Pli in a few examples :

**PLI MAGAZINE, SIX ISSUES PUBLISHED
BETWEEN 2015 AND 2020**

A multi-disciplinary publication and think tank, Pli is an annual collaborative magazine that was launched in 2015 to explore architecture and publishing, space and paper. Each year, it explores a theme suggested by the editorial committee following a call for articles and illustrations.

In this way, for 5 years, Pli has supported students, emerging researchers and established professionals, encouraging them, through new written or graphic works, to deepen their research and broaden their horizons.

**A PLI PUBLIC WORKSHOP (PPW),
FROM JUNE TO SEPTEMBER 2019**

This is a programme of support for creation, research and production aimed at the new generation of architects and designers. Following a competition, the winners are supported by professionals from the architecture, art and design sectors and design a group exhibition. The exhibition will be held at the *Pavillon de l'Arsenal* from November to January 2020.

MONOGRAPHY

This book looks at the work of French designer Samy Rio and describes his rich and open research process into more sustainable design practice.

CATALOGUE

Designed around the exhibition *Offrir des Fleurs*, as part of the Bourse Agora du Curateur (Agora du Design), this work has been designed as a different kind of reading tool, one that works in continuity with the exhibition.

The project

JTM Presentation
Our values
Our ambitions
The programme

JTM PRESENTATION

Pli office is developing new editorial projects, including an annual publication: JTM revue.

Once again, we're asserting our love of paper and opting for a print edition to make emerging approaches and unique skills in the fields of art, design, architecture and scenography visible and legible.

Each issue is driven by a theme based on a quotation, a reference or a word, which guides the selection of subjects, guests, pieces and spaces presented. As a vehicle for new practical and theoretical approaches to architecture, design and scenography, JTM encourages movement by selecting cross-disciplinary proposals and practices. In this way, JTM offers an enhanced vision of architecture and design, paying sensitive attention to those who, today, design, develop and produce tomorrow's creations with their emotions.

OUR VALUES

We are creative, scenographers, artists, architects, designers and responsible for our ecological, social, historical and ethical impact. With JTM, we invite collaboration to overturn the established order and go beyond the purely formal and arbitrary aspect of an object or construction.

We believe that design and architecture should be seen as provocations, as tools for shaking up and questioning our economic and ecological reality. We are committed to taking a fresh, sensitive look at the world so that we can, without a doubt, imagine our future differently. Design and architecture must be used as a provocation, as a way of

Design and architecture must be used as a provocation, as a means of waking us up to an economic and ecological reality, as possibilities for asking questions, inviting collaboration and shaking up the established order in order to go beyond the purely formal and arbitrary aspect of an object or a construction. JTM is also a way of apprehending and questioning the sensitive through the prism of emotions.

AMBITIONS

- JTM magazine aims to commission new photographs by working with emerging photographers.
- To showcase the work of curators, institutions and galleries by suggesting that they select projects that are relevant to the theme.
- To showcase a hundred or so contemporary creative projects, with a selection from the previous and current years.
- To organise cultural events to coincide with the launches.

THE PROGRAMME

JTM wishes to extend its action beyond its editorial involvement by offering a cultural programme during the launches. A series of events focusing on art, design, architecture and scenography will be held over the weekend. Conferences, workshops, performances and screenings will be staged in a scenography designed by Paf Atelier. Over the course of the year, we'll also be organising studio visits and meetings with art schools and institutions.

First issue

Theme
Contents
Cultural programme
Our partners

THEME

So that you love me again

What if our ability to appreciate and love spaces and objects over the long term was the very foundation of our practice? Can we love an object again after years? Can a space appreciate our presence over time? In a world where production and speed are paramount and decisive, what about the future of our professions?

How can we view the subject differently and establish a lasting

a lasting relationship? These are just some of the questions addressed in this first issue of JTM.

CONTENTS

This first issue brings together designers who are rooted in their feelings and emotions, those that shape our environment, our objects and our tools. This more personal and reflective look offers us a new understanding of our contemporary issues and shows that we urgently need to rethink our approach. By being both open and sensitive, we can bring about a lasting transformation in our relationship with the world.

JTM presents the currents of contemporary culture through in-depth articles, interviews and conversations with the leading voices on the international scene and critics, as well as emerging talents and key figures in the cultural debate.

CULTURAL PROGRAMME

This first issue brings together designers who are rooted in their feelings and emotions, the ones that shape our environment, our objects and our tools. This more personal and reflective look offers us a new understanding of our contemporary issues, and shows that we urgently need to rethink our approach. By being both open and sensitive, we can bring about a lasting transformation in our relationship with the world.

JTM presents the currents of contemporary culture through in-depth articles, interviews and conversations with the leading voices on the international scene and critics, as well as emerging talents and key figures in the cultural debate. cultural debate.

1680	admissions were recorded during the launch evening
2369	Visitors to the exhibition over 3 days
50	people registered for guided tours

OUR PARTNERS

THE PAVILLON DE L'ARSENAL

A major player in architecture and urban planning in Paris and a partner of the magazine, the Pavillon de l'Arsenal hosted the launch of JTM during Paris Design Week in September 2024.

The Pavillon de l'Arsenal, an information, documentation and exhibition centre for urban planning and architecture in Paris and the Paris metropolitan area, aims to make it easier for everyone to understand how the city is changing. Rich and sometimes complex urban concepts are shared, exhibited and developed through exhibitions, conferences, guided tours, books, webdocs, applications and our social networks to give everyone, from professionals to young people, an ever greater desire for architecture.

THE QUARTUS ENDOWMENT FUND

Dedicated to the subject of architecture, the Quartus endowment fund is committed to working with JTM revue to raise young people's awareness of new vocations and urban issues by supporting publications and cultural programming.

In line with its values and its commitment to building a sustainable city that is accessible to all and beautiful, the Quartus group is committed to the public interest and has created an endowment fund dedicated to architecture with the aim of encouraging and supporting young designers, exploring forward-looking subjects and sharing an awareness of architecture, the environment and living environments.

The Quartus Endowment Fund is structured around 6 programmes of local initiatives, aimed at all audiences and always carried out in partnership with the institutions and players involved. It initiates debates to cultivate and share collective intelligence, supports research to combine progress and the common good, and works with national architecture schools and young people.

SUMMARY POUR QUE TU M'AIMES ENCORE

EDITORIAL		Christopher Dessus		
TEXTS				
Essay and References		Gaëtan Cerrillo		
Essay and References		Rawad Baaklini		
Soumission		Coline Houot		
Soumission		Léo Coquet		
INTERVIEWS (WITH COMMISSIONED PHOTOGRAPHY)				
Designer		Studio GGSV		
Designer		Formafantasma		
Architect		L'Atelier Senzu		
Singer-songwriter		Flora Fishbach		
Performer		Romain Brau		
PORTRAITS				
Scénographe		Bunker Palace		
Designer		Pinaffo & Pluvinage		
Atelier production		Atelier blam		
Artist		Xolo Cuintle		
CURATIONS 2024				
10 objetcs		GOOD SESSIONS (galerie)		
10 artists		Anne-Laure Lestage (curatrice)		
10 projects		Etienne Tornier (conservator collection MAD Bordeaux)		
CAHIER DES TENDANCES				
1 collection d'objets et d'espaces		Comité éditorial		
(ab)Normal	Concorde	Jean Benoît Vétillard	Pieterjan	Studio Gert Wessels
Adrien Rovero Studio	dach&zephir	Jean Verville	Portego	Studio Malm
Ae Office	Dimitri Bähler	Jean-Simon Roch	Rahee Yoon	Studio Poirier Bailay
Alix Coco	Duyi Han	Joyful Objects, Yes!	Sabourin Costes	Studio Acte
Anaïs Borie	Edgar Jayet	Julie Richoz	Sam Chermayeff Office	Szkło Studio
Anna Zimmermann	Elena Lokastova	Laurids Gallée	Samia Hilal	Tableau
Arnaud Eubelen	Elis Monsport	Leclercq Viallet	Samuel Tomatis	Tadeas Podracky
Arthur Hoffner	Émile Kirsch	Léopold Banchini	Samy Rio	Théo Charasse
Atelier Baptiste & Jaïna	Emma Bruschi	Les Crafties	Sara de Campos	Uchronia
Atelier Benjamin Foucaud	Fala atelier	Lucas Lorigeon	sashaxsasha	Verre d'Onge
Atelier Jonathan Cohen	Frederik Nystrup-Larsen	Lucien Icard	Sebastian Kommer	Waiting For Ideas
Auchkatzstudio	Georgiev Zabeta	Marcel Poulain	Sho Ota	WALD
Audrey Large, Théophile Blandet	Gregory Granados	Maria Jeglinska	Siiri Orksanen	Ward Wijnant
Baptiste Meyniel	Grégory Lacoua	Mario Montesinos Marco	Simon Ballen Botero	Wendy Andreu
Basse Stittgen	Grou Serra	Martial Marquet Studio	Simon Geringer	WKND Lab
BUREAU	HB-AS	Natacha Mankowski	SKNYPL	Zyva Studio
CARA \ DAVIDE	Haus Otto	Nicolas Erauw	Soft Baroque	Behaghelfoiny
Carole Gay	Heilig Objects	Onno Adriaanse	Sophia Taillet	
Christiane Schwambach	Heim+Viladrich	Parasite 2.0	Studio Anna Resei	
Clara Jorisch	Helder Barbosa	Passage	Studio Eidola	
CLUZEL / PLUCHON	Ionna Vautrin	Paul Gauthier	Studio Furthermore	

Technical specifications

FORMAT

23 × 30 cm
208 pages
French/English
1,000 copies
Four-colour printing (colour)

CONTENTS

4 essays
5 interviews
5 photographic commissions
4 portraits
3 curations
1 collection of 100 objects and spaces



047



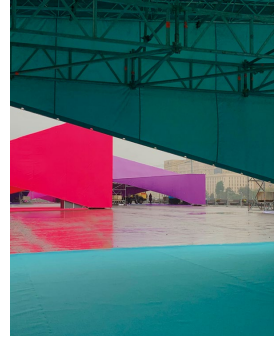
048



049



050



051



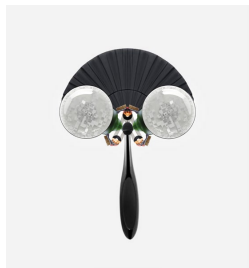
052



053



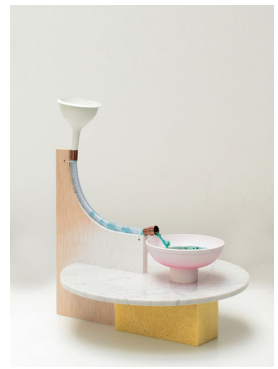
054



055



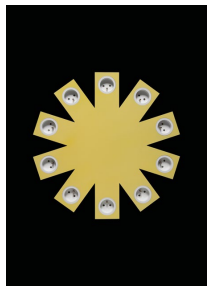
056



057



058



059



060

I try to remember the physical form of what took place between you and me. Our atoms that interfere with one another, and everything between us. This thing we would describe as

It's spinning. It's blurring. I remember: I was in a Brussels flea market when I came across these Kodachroms. Photos condensed into 2×2 . I held them against the sky to read the colours. Vibrant. Reaching instinctively to the light to give them more colour, so as to see them in their true colours, in their frame. The ones that conjure up the moment. That's what I meet them. They're sitting in what we could describe as their living room. Each on the same green velvet armchair in front of a brick fireplace in a shade of blue brown that only the gods knew how to do. She, wearing a stiff blue dress with a wide collar, looks into the camera. He is posed on the armrest, gazing away from the camera and wearing a loose beige shirt. They are both looking at the camera, but not within its frame. They punctuate the image. Nothing slips off here. It's all about the pose. An attempt to compose love. It's too neat, if you want

60

J'ai erré sans but précis dans les espaces remplis de livres. Si je ne sais pas, je suis persuadé que les livres sauront tout moi. Eux et moi discutons, nous sommes *en* contact comme ça. Les livres n'ont pas de lèvres, aucun ne peut me parler à la gorge. Et pourtant, ils m'entendent. Ils parlent la langue des chuchotements, ils émettent des ondes discrètes que seuls les songes, les journaux et les rats de bibliothèque peuvent entendre. Il faut croire que les livres sont des êtres paradoxaux, à la fois bavards et silencieux; ils sont un écho lointain, une voix souterraine qui fredonne un chant secret, un chant qui fuse d'une source caernveuse, au fond des abîmes. Pour l'écouter, il faut étendre le monde, arrêter le temps, respirer lentement, éloger de la lenteur, déceitration, humilité, soufre sacré. Plus silence⁴.

Les livres sont partout. Leurs mots et leurs mondes nous connectent à nous même. Dans les bibliothèques, les archives, les librairies, les boîtes à livres, nos maisons... ils attendent patiemment d'être ouverts, échangés, partagés. Ils nous guident sur des chemins remplis de rencontres délicieuses.

a child and I still want to be, to live
as. Because I want to live forever in wonder.
between me as child and me as adult
by that: when I was a child I longed to
live in wonder. Now, I know, as much
anything, that to travel into wonder
So it matters little to me whether
ate, by rowboat, or by boat. Or, by dream.
for there is no I to see. This is what
now. There is only seeing and,
to see, one must be a pirate.

Anne-Laure Lestage



01 HISTOIRE SOLUBLE



02 FRAGILE DOMESTICITÉ

82

LES SENS COMME POINT DE DÉPART

En revendiquant la nécessité d'une sensibilité aiguë, plusieurs artistes de la scène artistique contemporaine interrogent nos sens et tentent de nous rapprocher de notre environnement grâce à une double stratégie. Ce retour aux sources, marqué par une implication extrême de nos perceptions, donne naissance à une nouvelle génération d'artistes et de créateurs, qui convoquent les mondes tactile, olfactif, visuel et gustatif. Par l'usage de médiums faisant appel aux gestes artistiques et à la matérialité, ils reconnectent ainsi avec l'argile, le textile, le verre et les végétaux, face à une humanité menacée. À travers des formes libres et intuitives, les artistes sélectionnés révèlent la part fragile de notre monde ainsi que notre altérité avec celui-ci. Des installations objectives de Nicky Mondou, aux scènes tendues de Louis Pratini, chaque œuvre explore la beauté de la nature à travers un regard sensible, se chargeant parfois de faire oublier nos larmes, comme nous le rappelle le travail de Nigro Buck.

SENSES AS A STARTING POINT

Arguing for the necessity of a sharp sense sensitivity, several contemporary artists are questioning our senses and attempting to bring us closer to our environment, by listening to it attentively. This comes to the fore through a work by an extremely sensitive perception, leading a new generation of artists and ceramists who summon the tactile, olfactory, gustative and visual realms. Through their use of materials and craft techniques, they reconnect with clay, textiles, glass and plant fibres, revealing the fragile beauty of our world as well as our alterity with that which surrounds us. From Nicky Mondou's objective installations to the tender scenes of Louis Pratini, each work explores the beauty of nature through a sensitive gaze, sometimes even bringing us to tears, as the work of Nigro Buck reminds us.



03 BOUQUET CHARNEL

ANNE-LAURE LESTAGE

83

GOOD SESSIONS



01 RUPTURE ET RÉCONCILIATION

90

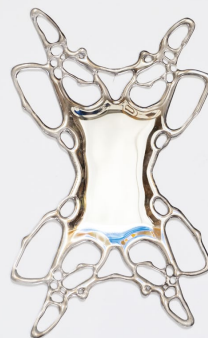
JTM

LES MOUVEMENTS AMOUREUX

Le design parle d'amour, de séduction, de rêves ou de douleurs. La diversité de ces émotions et leurs caractéristiques particulières deviennent uniques et expriment l'universalité de nos histoires. Chaque pièce incarne une histoire d'amour entre le designer et son objet, mais aussi avec son utilisateur. Si chaque histoire d'amour est différente, unique, et s'il y a jamais de chemin prédéfini, il y a pourtant des émotions universellement communes à chacun. Celles-ci sont parfois explosives, comme au début d'une relation, parfois tendues comme pour la célébration d'une union mais aussi parfois difficiles comme lors de la rupture, ou encore créatives comme dans l'entretien de la flamme originelle. Les émotions liées à ces moments sont toujours en mouvement, vives et puissantes.

LOVE MOVEMENTS

Design speaks about love, seduction, celebration and pain. Each piece presents their experience to a love story between the designer and their object, and also to the user. The diversity of these emotions and their particular characteristics become unique and express the universality of our stories. If each love story is different and unique, with no predefined path, there are nonetheless emotions that are universal. Sometimes intense, like the beginning of a relationship, sometimes sweet like the celebration of a union, sometimes difficult, like a breakup, sometimes challenging, like keeping the flame lit once again, but all in the emotions linked to each different stage are always shifting, lively and powerful.



02 AMOUR DE SOI

- 01 Juliana Mauser, *A Walk in the Forest* 2019, steel, porcelain, 2019, © Juliana Mauser
- 02 Clara Schwenk, *Entangled Mirror*, glass, silver, 2023, © Clara Schwenk
- 03 Natalia Triontseff, *Mini mirrors*, 20 printed P.A., glazed stoneware, peach tint mirror, 2023, © Natalia Triontseff
- 04 Delphine Lejeune, *Karina Sola*, Clara Schwenk, *Glazed and red*, 20 printed P.A., 2023, Photo: Clara Schwenk
- 05 Sticky Glass, *Deflated cup glass*, 2023, Photo: Maxwell Han & Sam Wurton
- 06 William Gullien, *Beautiful Purple I*, bronze, 2023, Photo: Nicolas Sorent
- 07 Rabbi Studio, *Champagne Glass*, blown glass, 2023, Photo: Szymon Adamczyk
- 08 A.K. Studio, *Pretty messy and beautiful love me*, 2023, Photo: David Miller
- 09 Studio Fama (Victoria Vukobratovic), *PL RV 2024*, textile, foam rubber, 2024, Photo: Yochanan Avramenko
- 10 William Gullien, *Amor Tender d'Or*, bronze, 2023, Photo: Nicolas Sorent
- 11 Jack Rabbit Studio, *Pinky-Bunch chair*, maple wood, 2023, © Jack Rabbit Studio

GOOD SESSIONS

91



IMAGES CHRISTOPHER BARAKAT TEXTE AXEL SIMON

Romain Brau

**Le cabaret
et le haricot
magique
The cabaret
and the magic
beanstalk**



IMAGES RICCARDO DE VECCHI TEXTE AUREN DE GRANTER

Formafantasma

**L'attention
du designer
The
designer's
attention**

L'Atelier Senzu

De Dragon Ball Z
au Grand
Palais

Dragon Ball Z
From
to the Grand
Palais

IMAGES: LUC BERTAND - TEXTE: JAKEN MINOULT



JTM

Bonjour Wandrille, David, pouvez-vous nous raconter l'histoire de votre rencontre ?

DAVID DOTTELONDE Ma rencontre avec Wandrille s'est faite lors d'une vente de chaussures, à l'École Nationale Supérieure d'Architecture Paris – Val de Seine. Depuis ce jour, nous ne nous sommes plus jamais quittés. Avant de fonder notre propre agence, nous participions ensemble à des concours d'architecture en parallèle de nos postes respectifs. En plus de nous apprécier professionnellement, nous avons noué une belle amitié. C'est ce qui fait toute notre différence.

WANDRILLE MARCHAIS Nous nous sommes connus lors de cette vente de chaussures, certes, mais nous avons également suivi le même cursus scolaire. Quelques années plus tard, nous avons emprunté des chemins différents. David s'est aventuré à New York et moi à Sao Paulo. Nous faisons toujours des concours d'architecture ensemble malgré la distance. Le projet de créer notre propre agence à Paris était dans un coin de notre tête. L'Atelier Senzu existe depuis notre cursus scolaire cependant l'agence physique a vu le jour il y a neuf ans. Ensemble, nous formons un véritable couple, dans le sens littéral du terme.

J Vous êtes un duo inséparable. Qu'est-ce qui a matché entre vos deux personnalités ?

W Notre passion commune pour l'architecture et pour les chaussures [rires]. Lors de nos études à l'École Nationale Supérieure d'Architecture Paris – Val de Seine, nous étions les deux plus motivés pour réaliser des projets d'architecture en dehors de nos projets scolaires. Cette volonté ne nous a jamais quittés. L'atelier de notre école proposait justement de rassembler des personnes d'âges différents. C'est à partir de là que notre duo professionnel s'est formé. À l'époque, nous travaillions dans nos agences respectives la journée puis le soir, nous réalisions nos projets pour des concours. Lorsqu'il a fallu s'associer, l'Atelier Senzu a été une évidence.

J Vous avez choisi de nommer votre agence d'architecture « L'Atelier Senzu ». Est-ce en référence au manga *Dragon Ball Z* ?

W Oui, en effet. Cela nous semblait capital de centrer notre travail sur la régénération comme le font les senzus, ces haricots magiques qui redonnent de l'énergie et de la force dans le manga *Dragon Ball Z*. La régénération en architecture peut être perçue de diverses manières. Dans le cadre du Pavillon Le Vau, le fait de piocher dans une méthode de construction ancienne nous a permis de régénérer une nouvelle manière de concevoir. Nous considérons notre agence comme un atelier d'expérimentation. Avec David, nous désirons nous amuser en laissant s'exprimer notre enfant intérieur à travers l'architecture, comme dans un jeu. Ce qui est primordial pour nous est de ne pas faire d'obscurantisme et de déployer au maximum les disciplines afin de les partager. Nous aimons l'idée qu'un bon projet doit être compris par nos grands-mères. C'est important pour nous.

D Cela peut aussi concerner la question des standards. C'est quelque chose qui nous intéresse justement d'interroger ce *statu quo* que nous retrouvons dans les logements, dans les bureaux, mais aussi dans les écoles. À travers nos projets, nous réfléchissons à comment régénérer les bâtiments grâce aux matériaux et à leurs usages. Le *senzu* peut être la solution. Le nom que nous avons donné à notre agence

L'ATELIER SENZU

149



STÉPHANE VILLARD Je me suis intéressé au design et à l'architecture dès l'âge de quinze ans. J'avais visité la maison de l'architecte Adrien Fainsilber dans laquelle il avait conçu une douche en verre comme suspendue à une falaise. J'ai alors pris conscience que le métier d'architecte n'était pas simplement une profession, mais bien une porte d'entrée vers une liberté créative potentiellement sans limites. Mon intérêt pour le design s'est véritablement révélé en 1990, lors de ma visite en 1990 d'un salon de meuble et de design à Paris qui s'appelait le Moving. J'y aperçois alors des mobiliers très sculpturaux, noirs, je suis fasciné par ce que cela dégage. C'est très graphique, très puissant, j'y vois des liens avec le travail de Nja Mahdaoui, un plasticien et calligraphe tunisien que j'admire beaucoup à l'époque. Je découvre que le design est un moyen d'expression. D'autre part, j'ai toujours bien aimé fabriquer mes objets, des meubles qui intègrent des sonos, mon skate, mon surf, des rampes... Plus tard, je me dirige vers des études en génie mécanique et productique pour apprendre le dessin technique, les matériaux, la production. Quelques années plus tard, j'ai la chance d'intégrer l'ENSCI – Les Ateliers. De là démarre une grande aventure.

J Pouvez-vous nous raconter les souvenirs de votre première rencontre ?

S Lorsque je franchis la porte de l'ENSCI – Les Ateliers, j'arrive de Lyon. Je ne connais personne dans cette école. Je m'assois aux côtés de cinq élèves à la cantine, dont l'illustrateur Benoît Bonnemaison-Fitte, le designer et graphiste Jérôme Aïch, le designer Franck Magné et Gaëlle Gabillet, mon acolyte. Suite à cette première rencontre, nous ne nous sommes plus jamais quittés. Nous étions amis et notre collaboration créative a démarré un peu plus tard lors d'un grand projet lancé par l'école sur « l'habitat réinventé ». Nous avons dessiné une cuisine entière et réinventé tous les équipements. Entre Gaëlle et moi, ça a été un énorme flash intellectuel, nous nous sommes beaucoup amusés et nous avons véritablement réalisé des ovnis : une table d'eau, des pierres à feu et un arbre de froid. La maquette du projet était en grande partie en pâte à modeler ; sculpturale, totemique et en même temps hyper fonctionnelle ! Il faut savoir que l'on était en 1998, c'était un projet assez audacieux.

G Nous avons présenté notre habitat en pâte à modeler devant toute l'école. Nous devions être deux cents dans la salle. Afin de rendre amusante la présentation de notre projet, nous avions eu l'idée de le présenter sous la forme d'un télé-achat qui vantait tous les avantages de chaque produit.

J De quelle manière votre duo professionnel s'est-il véritablement formé ?

S Après l'obtention de notre diplôme, nous avons emprunté des chemins différents. En 2007, en poste à la direction de la recherche et du développement d'EDF, j'ai la chance de rencontrer Claude Welty, le directeur du musée EDF Electropolis et Nathalie Bazoche, de l'Espace Electra. Ils souhaitent organiser une exposition sur les appareils électroménagers anciens et ceux, plus récents conçus par des designers. Je leur parle alors de ce que nous faisons en design prospectif sur la matérialisation de l'énergie et leur présente des projets du monde entier autour de la maîtrise de l'énergie, allant des sacs solaires à des cargos tractés par des voiles de parapente. Ils me proposent alors de prendre la commissariat d'une exposition sur ce sujet ! Bien qu'intimidé par une telle mission, j'accepte, à la condition de choisir le scénographe. Je sais qu'il faudra une mise en scène particulière pour intéresser le public aux questions

GGSV

165

J Est-ce qu'il y a d'autres médiums que la musique qui t'intéressent ?

F Je suis passionnée par les cartes, par l'urbanisme, le déplacement humain. Pourquoi tel passage piéton ? Pourquoi tel mobilier urbain ? Les biens communs, ça me bouleverse. J'aurais adoré faire des cartes. J'adore aussi la géologie. Je viens de Normandie, qui est une terre calcaire et dans les Ardennes, on est sur une terre de schiste et de quartz, inclinée à 45 degrés. Je pense que le sous-sol influe énormément sur ce qui se passe au dessus. On vit le territoire.

J Les costumes forment une part visuelle importante de ton expression artistique. Comment les choisis-tu ?

F Notamment avec mon meilleur ami, Aymeric Bergada du Cadet. Un garçon sublime, totalement intemporel. Grâce à lui, je me suis permise d'explorer ce que j'ai envie de porter. C'est génial de pouvoir être une autre. Dès qu'on porte des talons, on marche et on se tient différemment donc on parle aussi autrement. C'est très intéressant, le costume, l'habit, la fringue... C'est hyper important de vivre le costume comme on vit une mélodie. J'adore les costumes d'époque. Je tape un trip sur Meryl Streep, c'est mon amoureux. Je l'adore dans *Out of Africa*, notamment, en mode colonialiste, *worker*, avec une espèce de plaid et de grandes bottines jaunes. Ça me rend dingue, les femmes dandies.

J Dans ton second album *Avec les yeux* (2022), tu as des costumes et des mélodies très différentes.

F À la base, je voulais faire trois disques. Un premier très brut, comme *Téléportation*. Très *rough*. Avec l'envie d'embrasser ma féminité. Parce que c'est cool de porter des talons, c'est cool d'être femme et c'est cool aussi d'accepter son homosexualité, d'aimer les femmes et d'aimer être femme. Comme dans *Masque d'or*. Très *woman*, sexy. Et enfin il y avait le côté expérimental, médiéval-bizarroïde, que l'on retrouve dans *Presque beau*, qui aurait fait un troisième disque. Dans l'album *Avec les yeux*, on sent ce mélange de différents masques. Et ce ne sont pas seulement des masques, mais aussi des facettes que l'on exagère, des costumes qu'on enfle, et c'est drôle de pouvoir en jouer.

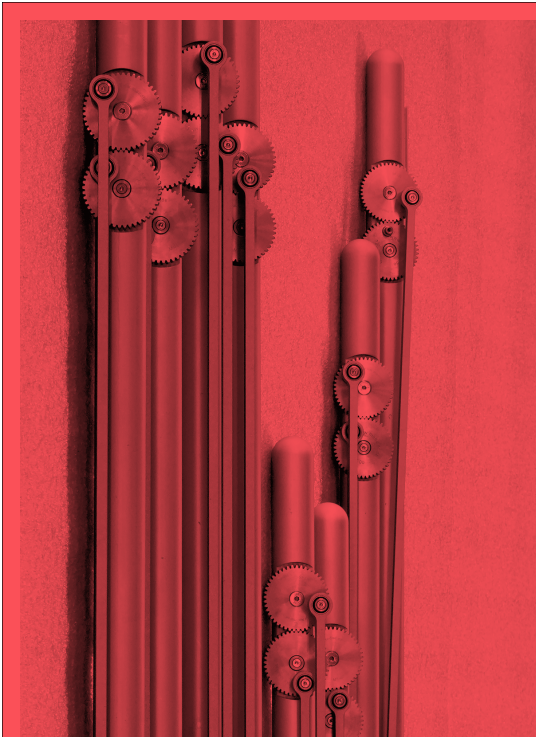
J Et comment penses-tu ton troisième album ?

F Pour le troisième album, on va retourner à la performance pure et au déversoir. Il y aura beaucoup d'improvisation, beaucoup de parties instrumentales hyper basiques, hyper 80's. C'est du club, on va s'amuser et on sera là pour performer. J'improvise et je joue avec ce qui se passe autour de moi. Là, j'ai d'abord pensé au spectacle et le disque sera la bande originale du show qui sera d'ailleurs mieux que l'album lui-même !

136

JTM





Atelier blam, détail mécanique d'une pièce de scénographie. Les Champs Libres, Rennes, France. *Mét mobile*, 2011. © Atelier blam.

ATELIER BLAM LA CRÉATION COMME UN ACTE DE SURVIE Aurélien De Granier

Déjà enfant, Aurélien Meyer s'imaginait effacer son décor et tout reprendre à zéro. Un rebelle au bon goût, un amoureux du beau et de l'urbanisme, qui s'ignora peut-être encore, mais qui allait finir par exploser en une aventure créative : le studio pluridisciplinaire Atelier blam. Son nom court aujourd'hui sur de nombreuses lèvres. Créatif plural, homme de rencontres et d'échanges, il s'est dévoilé à nous, révélant une vulnérabilité qui sonne comme une déclaration d'amour déguisée. Portrait d'un créatif assoupli, utopiste assumé.

Aurélien affiche un sourire légèrement inquiet quand nous l'avertissons qu'ici, nous parlons d'amour. Il hésite à se livrer mais au fil de la conversation sa langue se délie et on ne peut plus l'arrêter. Il s'excuse de son discours décousu, les semaines sont chargées, sa tête encore plus. Dans l'entremêlement de ses mots, l'histoire d'Atelier blam se révèle ancrée dans une jeunesse oscillante entre utopisme et drame. Sans modestie, il raconte qu'enfant, il portait déjà un regard esthétique sur son environnement. Un gamin dans la ville qui rêvait de faire sauter le moche pour le remplacer par du beau. Idéaliste dans l'âme, il est aussi doté d'une grande sensibilité. Le jeune Aurélien est marqué par des rencontres, des joies et des drames, des échecs et des réussites. Très tôt la beauté l'interpelle, la laideur aussi parfois. Cette sensibilité, qu'il nous dévoile à demi-mot, nous permet de percevoir, ne serait-ce que l'espace d'un instant, cet homme discret.

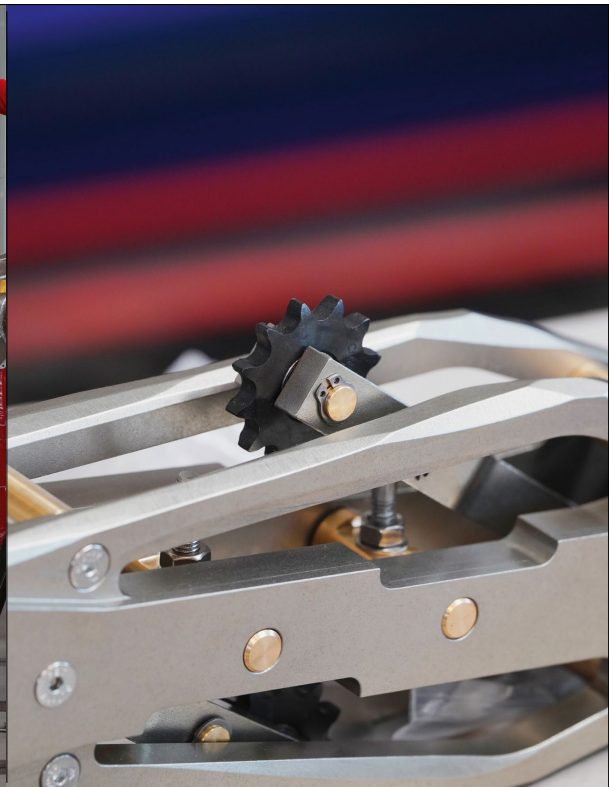
Sur sa formation personnelle, il se livre sans retenue, fier de son parcours. Formé aux Beaux-Arts, il s'essaye par la suite à l'architecture, qu'il finit par laisser tomber pour retourner à ses premiers amours et entamer sa carrière d'artiste. Il déballe, expose à la Biennale de Venise, cultive son réseau, se fait curateur de ses rencontres. Mais, même pour les utopiques, la vie n'est pas un long fleuve tranquille. Les artistes ne gagnent pas

leur vie si facilement, même les bons. Il commence alors à mettre ses compétences plastiques au service des autres. De ce côté, il est avantage. Fils de menuisier, il s'est inscrit dans l'atelier de son père dès son plus jeune âge, il y a appris à appréhender la matière, à la transformer, la modeler à son goût. « Durant cette période j'ai compris que l'art était une fusion entre le savoir-faire et les idées, que ces deux éléments étaient co-dépendants ».

L'art se fait alors point de départ, jalon d'un projet encore en gestation. Il poursuit sa pratique, étend l'architecture et l'urbanisme qu'il avait abandonnés sur les bancs de l'école trottent encore dans sa tête. Aurélien aime à nous le rappeler, l'histoire d'Atelier blam est faite de rencontres. Un discours modeste, une mise en avant mesurée, que l'on perçoit avec les noms qui ponctuent son récit. Parmi les personnes qu'il nous cite, des amis, des collègues, des artistes de rue, qui permettent ses premières expérimentations dans l'espace public. Puis, un nom se fait *indémodé*, celui de Roman Bouroulle. Ils se sont rencontrés sur les conseils d'un professeur des Beaux-Arts de Quimper et leur amitié est aujourd'hui évoquée comme une évidence. « Nos pensées s'alignaient avec une telle facilité. Une émulation se créait entre nous à chacun de nos échanges ». Un coup de foudre créatif. Aurélien insiste, c'est grâce à Roman qu'il ne s'arrête pas. Déjà installé sur la scène design nationale, le frère Bouroulle est mandaté pour imaginer les kiosques des Jardins des Tuleries. Il fait alors appel à Aurélien pour leur réalisation plastique. Une première collaboration qui mènera quelques temps plus tard à la création d'Atelier blam, studio pluridisciplinaire caractérisé par notre impossibilité à le définir. Design, architecture, urbanisme, art, des disciplines qui se rejoignent sur l'unique principe de la fusion entre concept et pratique. En écoutant l'utopiste, nous sommes tentés de valider un cliché : celui du créatif qui pense, dort, mange,

ATELIER BLAM

181



Second issue

Theme Contents

THEME

Disco Inferno: When light ignites creation

Light, that elusive essence, takes on a new aura under the flamboyant theme of Disco Inferno. Designers, scenographers and architects are reinventing light, using it as a narrative and emotional material, a universal language. This second issue will celebrate the dazzling intersection of light, recalling the days when dance floors sparkled like living prisms of emotion, movement and creation.

With Disco Inferno, we plunge into this luminous dance, celebrating projects that transcend the everyday to capture that indomitable glow. Between retro nostalgia and avant-garde innovation, this second issue will explore how we can move from darkness to light, an ever-changing light that drives us to create, dream and vibrate.

LAUNCH

Following the success of the launch of the first issue, JTM001 - Pour que tu m'aimes encore, at the Pavillon de l'Arsenal, we would like to repeat the event at Paris Design Week in September 2025 at the Galerie Lafayette Anticipation. The launch of the second issue will also be accompanied by an exhibition, a cultural programme and activities such as a concert, a performance and guided tours.

CONTENTS

In this second issue of JTM - Disco Inferno, we invite you to explore light in all its facets, combining retro inspiration and contemporary innovation.

Presenting light as a narrative material. A reflection on how light becomes a universal language, influencing emotions, movements and creations. In a dialogue with the disco years. A plunge into the era when dance floors vibrated under flashes of light, symbolising an era of effervescence and creativity, and questioning how today's designers are seizing on these aesthetics.

With a selection of projects by designers, scenographers and architects who are pushing back the boundaries of light as an artistic tool. This issue looks at how light is blending the past with the future, mixing retro inspiration with new lighting technologies.

This second issue features contributions from experts on the role of light in creation and its power to transform everyday life. Disco Inferno promises to be a vibrant celebration of the infinite possibilities of light in design, art and architecture.

PARTNERS OF THE MAGAZINE

QUARTUS ENDOWMENT FUND

The QUARTUS endowment fund Dedicated to the subject of architecture, the Quartus endowment fund works with JTM magazine to raise young people's awareness of new vocations and urban issues through support for publication and cultural programming.

In line with its values and its commitment to building a sustainable city that is accessible to all and beautiful, the Quartus group is committed to the public interest and has created an endowment fund dedicated to architecture with the aim of encouraging and supporting young designers, exploring forward-looking subjects and sharing an awareness of architecture, the environment and living environments.

The Quartus Endowment Fund is structured around 6 programmes of local initiatives, aimed at all sections of the public and always carried out in partnership with the institutions and players involved.

It initiates debates to cultivate and share collective intelligence, supports research to combine progress and the common good, and works with national architecture colleges and young people.

SUMMARY *DISCO INFERNO*

EDITORIAL		Christopher Dessus		
TEXTS				
Essay and References		Patrick Thevenin		
Essay and References		Marie Wittmann		
INTERVIEWS				
Fashion designer		Marine Serre		
Singer		Amanda Lear		
Artist		Olafur Eliasson		
Architect		Jean Verville		
Atelier & production		Lambert & Fils		
Designers		Studio poirier bailay		
Scenographers		Matière Noire		
Designer		Uchronia		
Designer		Sabine Marcelis		
Author, composer, performer		Pierre Lapointe		
DISCUSSIONS				
Editor - Designer		Petite Friture x Marie & Alexandre		
Editor - Designer		Moustache x Jean-Baptiste Fastrey		
COMMANDES PHOTOGRAPHIQUES				
Photographer		Paul Rousteau		
Photographer		Samuel Pasquier		
Photographer		Philippe Jarrigeon		
PORTRAITS				
15 creators		Liv Vaisberg (curatrice)		
TREND BOOK (IN PROGRESS)				
1 Collection of objects and spaces		Editorial committee		
Zyva studio	Karim Rashid	Atelier Biagetti	Atelier Sohn	Adrien Rovero
Fabien Capello	Léo Achard	Crosby studio	Crosby studio	Julien Carretero
Matali Crasset	Justin Morin	Forever Studio	Rodolphe Parente	Nonotak studio
Nicolai Haastrup	Es Devlin	Dries Otten	Studio Sam Buckley	Laurids Gallée

Communication

Social networks
Website

- Accueil
- Recherche
- Découvrir
- Reels
- Messages
- Notifications
- Créer
- Tableau de bord
- Profil

- Tableau de bord
- Threads
- Plus



jtm.revue

Suivi(e) Contacter

132 publications 6 201 followers 709 suivi(e)s

JTM REVUE
Édition
JTM ARCHITECTURE, DESIGN, SCENOGRAPHY
EDITED BY @pli_office @christopher_dessus
JTM 001 POUR QUE TU M'AIMES ENCORE
IN... plus
@linktr.eefjtmrevue

feunouilles, anettelenz et 199 autres personnes suivent



ARC

OBJ

FR

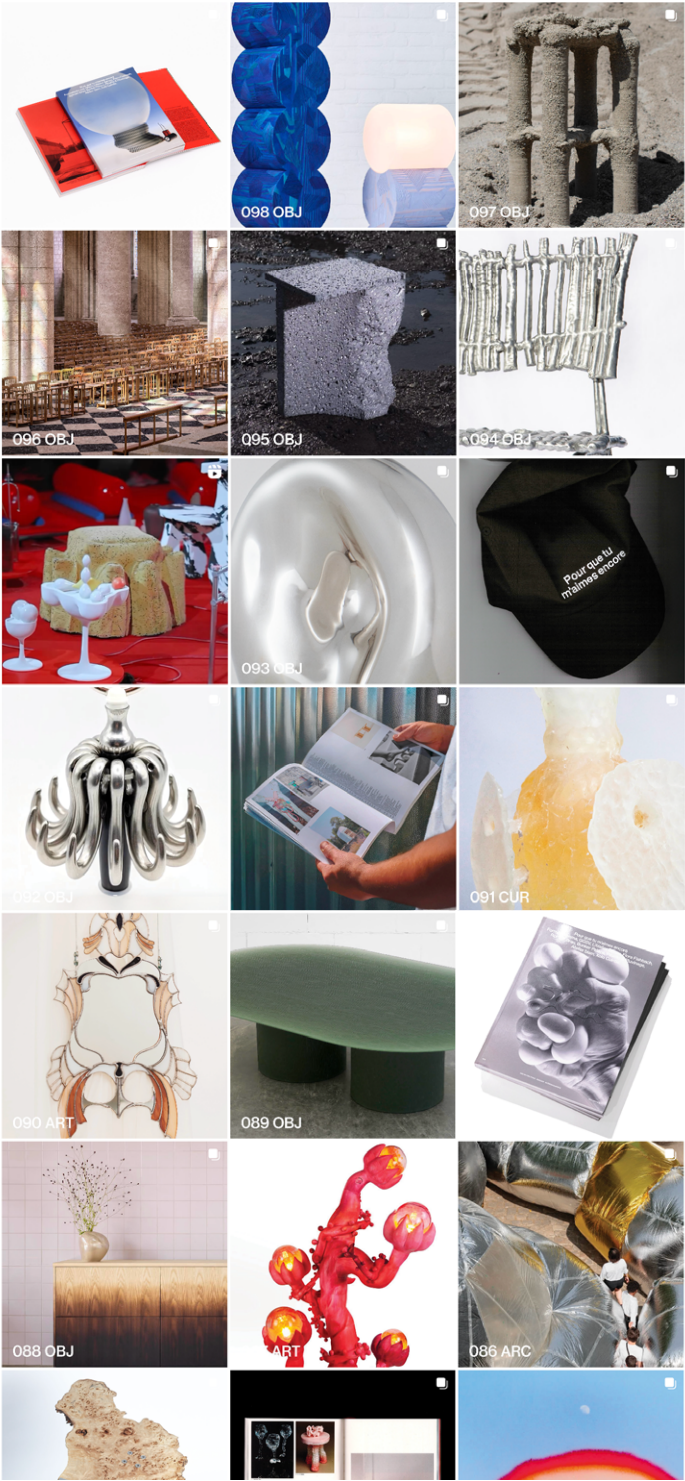
CA

JTM001

INT

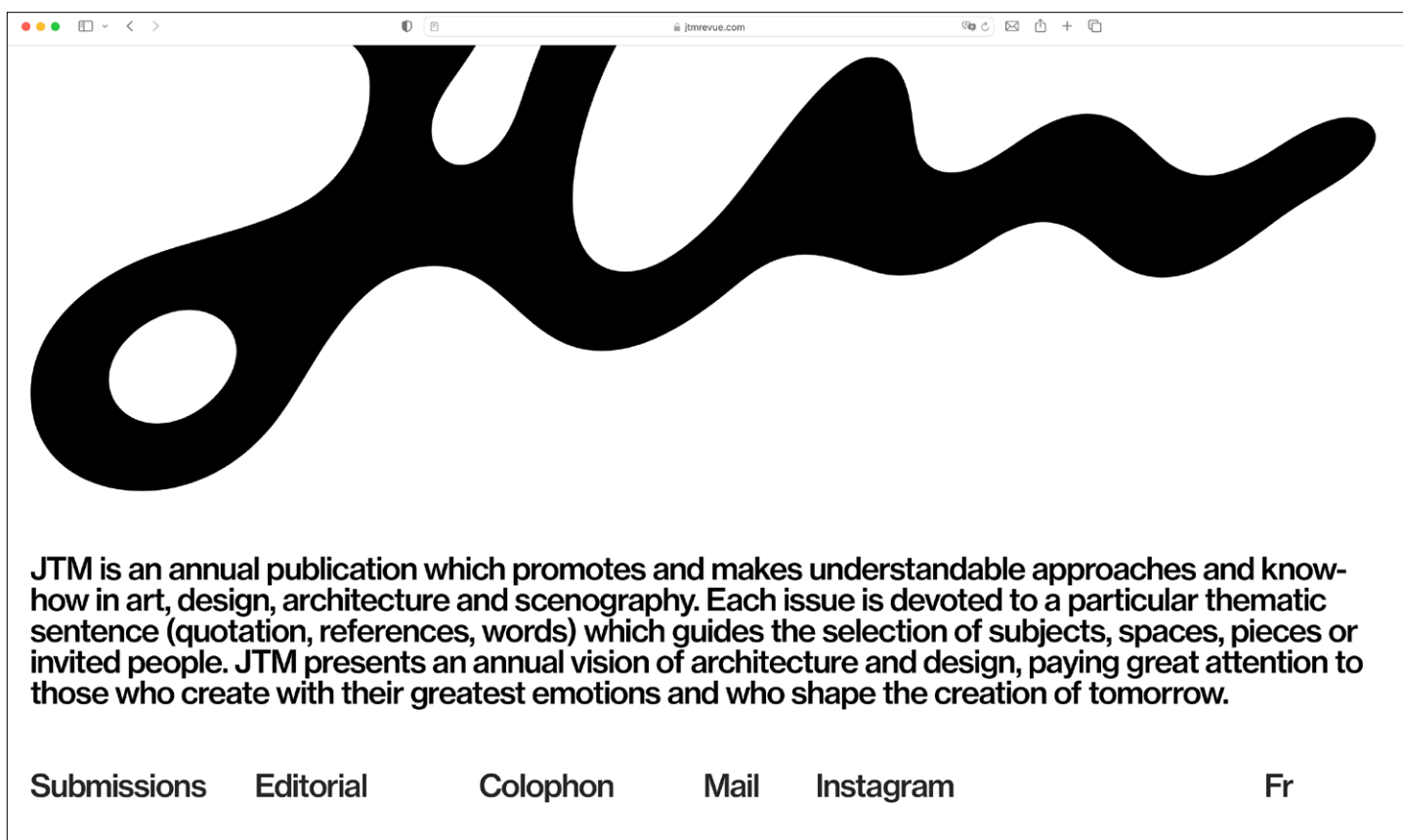
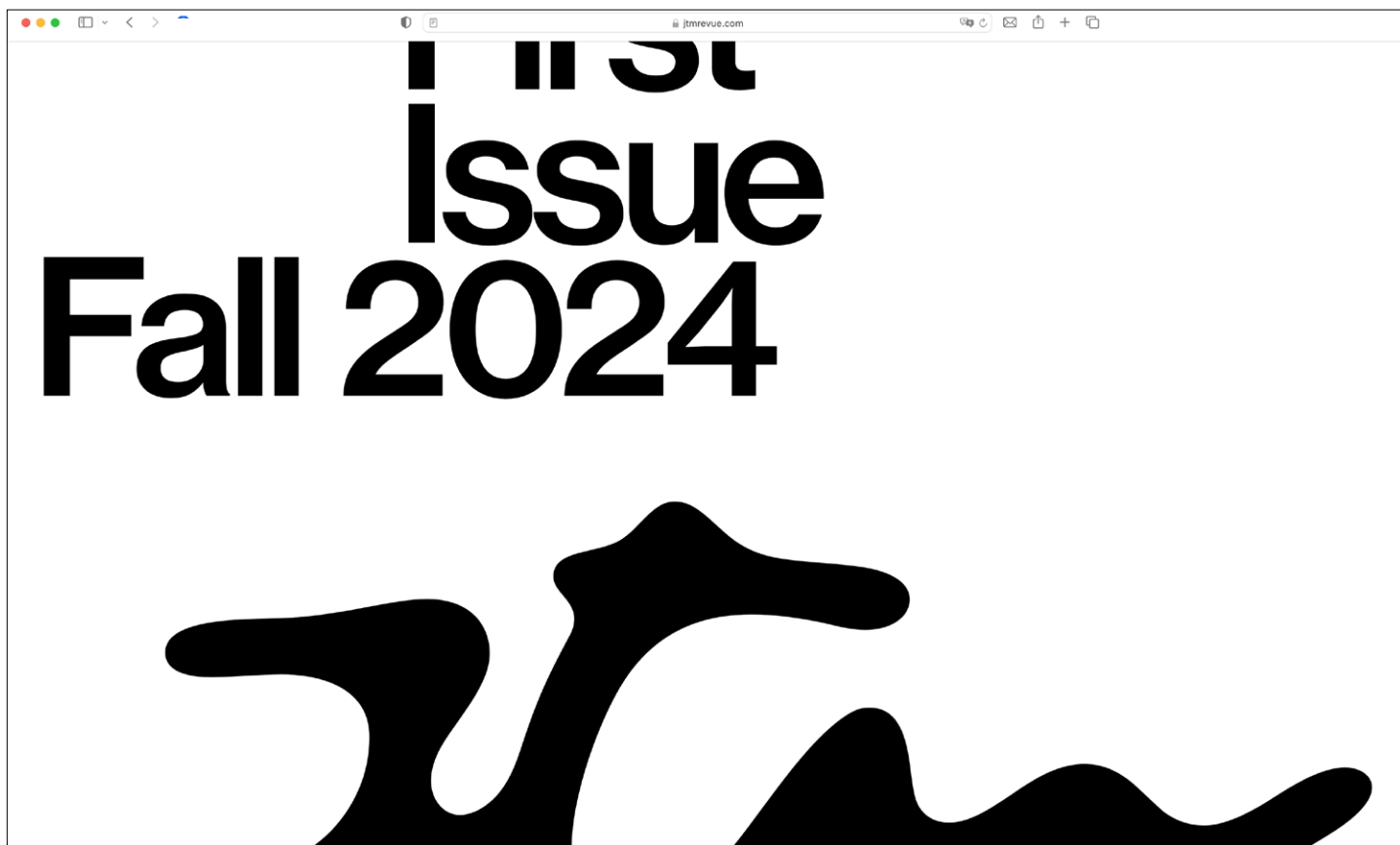
COLLECTIO...

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)



Pour que tu
m'aimes encore
Premier
Numéro
Automne 2024

So that you
love me again
First
Issue
Fall 2024



[Submissions](#)

[Editorial](#)

[Colophon](#)

[Mail](#)

[Instagram](#)

[Fr](#)

Pour que tu m'aimes encore, assume l'amour, l'espoir et la perte. C'est l'air des premiers râteaux, des premières ruptures et je considère que cette chanson est un chef-d'œuvre. Elle lance un cri pour ramener l'être aimé. Cette chanson révèle une pensée obsessionnelle, presque Faustienne, Orphéenne. Elle amorce aussi une réflexion plus vaste sur l'attachement, le pouvoir, la durabilité, le regard des autres. Elle questionne notre capacité à exposer notre vulnérabilité, à s'accrocher à de nouvelles croyances, à voyager dans nos souvenirs.

Pour moi qui suis sensible aux émois et aux puissances du dedans, la seule aventure réellement créatrice d'humanité est l'expression de nos rapports affectifs. Une merveille, un ronron, une douleur, un inconfort te prend au bide. Tu t'efforces de rationaliser, mais la raison n'a pas sa place.

Je découvre que mon cœur bat fort. Enfin, disons qu'il s'émeut rapidement. Le rythme de ces contractions est significatif de mon état émotionnel. Évident. Parfois, il se crée un étrange décalage entre un cerveau amorphe et

des espaces perdus? L'état affectif dans lequel nous nous trouvons influence-t-il la manière dont nous percevons et formulons des jugements sur les objets, les espaces, les idées et les personnes?

Ce premier numéro réunira des créateur·rices ancrés·es dans leur ressenti et leurs émotions. Ce regard plus appliqué et subjectif permet d'accéder à une lucidité inattendue sur nos questionnements contemporains. La création par l'émotionnel dessine l'environnement dans lequel nous vivons, les objets que nous portons et exposons, les espaces dans lesquels nous grandissons et les outils avec lesquels nous bâtissons. En étant intellectuellement ouvert et sensible, il est possible de transformer durablement notre rapport au monde et à ce que nous produisons. Il est urgent de réfléchir autrement, moins égoïstement.

Christopher Dessus
Directeur de publication

Colophon	
Direction éditoriale Christopher Dessus	Depuis 2015 et anciennement Pli Éditions, Pli office s'engage à promouvoir et à diffuser la nouvelle génération en architecture. Pli office est une maison d'édition et un bureau créatif qui se développe actuellement vers les arts, l'architecture, le design et la scénographie. JTM est éditée par Pli office, si vous souhaitez soutenir ou diffuser dans la revue, vous pouvez nous contacter via infos@jtmrevue.com ou hello@pli-office.com Nous remercions chaleureusement nos premiers partenaires qui soutiennent JTM 001, sans qui ce premier numéro ne pourrait voir le jour :
Coordination éditoriale Fannie Tomas	
Direction artistique Éloïse Carrier & Romain Laurent	
Éditeur Pli office	
Développement Paf atelier	
Distribution Les Presses du Réel & Idea Books	
Traduction	

Traduction Ruth Oldham	001, sans qui ce premier numéro ne pourrait voir le jour : Chaumet Coelho Concéntrico Fondation Thalie LECAVALIER Marine Serre Paf atelier
Logotype Clara Dousson & Alan Madić	
Couvertures Samuel Pasquier	Les auteurs remercient le Fonds de dotation Quartus qui offre la revue JTM à l'ensemble des écoles nationales supérieures d'architecture françaises et aux écoles de design.
Premier Numéro	Shop
	Newsletter
	Mail
	Instagram
	En

Contacts

infos@jtmrevue.com

Christopher Dessus
Editorial direction
+33 (0)6 19 07 79 05

Fannie Tomas
Editorial coordination
+33 (0)6 78 59 63 38

JTM revue
100 rue de la Folie Méricourt
75011 Paris
www.jtmrevue.com
[@jtm.revue](https://www.instagram.com/jtm.revue)

